

OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE PARTNERA W CELU WSPÓLNEJ REALIZACJI PROJEKTU

Ogłaszający konkurs:

Gmina Szydłowo/Centrum Usług Społecznych w Szydłowie

I PODSTAWA PRAWNA

1. Na podstawie art. 39 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań ze środków europejskich w perspektywie finansowej na lata 2021-2027 (Dz. U. 2022 r. poz. 1079) Gmina Szydłowo/CUS w Szydłowie ogłasza otwarty nabór na partnera spoza sektora finansów publicznych – organizacja pozarządowa lub inny podmiot wskazany w art. 3 ust. 3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 roku, który posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w działalności na rzecz dzieci i młodzieży na polu włączenia społecznego lub wspierania rozwoju lub wyrównywania szans, zdobyte na obszarze realizacji projektu lub jego bliskiego sąsiedztwa rozumianego jako gmina lub powiat sąsiadujący z obszarem realizacji projektu, w celu wspólnej realizacji projektu w zakresie Konkursu organizowanego w ramach V Priorytetu FERS, Działanie 5.1 Innowacje społeczne (Innowacyjne działania społeczne). Projekt ma za zadanie realizację celu szczegółowego EFS+ „Wspieranie integracji społecznej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym osób najbardziej potrzebujących i dzieci” (CP4.L).
2. Nabór partnera jest prowadzony w celu wspólnej realizacji projektu w zakresie wsparcia rodzin poprzez skalowanie modelu wzmocnienia kapitału społecznego rodzin „Wygrana rodzina”, aby zwiększyć zasięg jego wykorzystania.
3. Informacja na temat konkursu oraz Regulamin Konkursu dostępne na stronie:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/51-innowacje-spoeczne-2/>
4. Organizatorem konkursu na skalowanie modelu „Wygrana rodzina”(Instytucją Organizującą Nabór, dalej ION) jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (dalej MFiPR), które jednocześnie pełni rolę Instytucji Zarządzającej Programem Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (dalej IZ FERS lub IZ). Nabór wniosków jest prowadzony wyłącznie za pośrednictwem SOWA EFS w okresie od 19 lutego do 5 kwietnia 2024 r do godziny 14.00.

II CEL PARTNERSTWA:

1. Wspólna realizacja projektu w ramach konkursu nr FERS.05.01-IZ.00-002/24, V Priorytetu FERS, Działania 5.1 Innowacje społeczne (Innowacyjne działania społeczne). Projekt będzie

realizowany na terenie województwa wielkopolskiego, powiatu pilskiego, Gminy Szydłowo. Poza podmiotem wyłonionym w ramach niniejszego konkursu, Partnerem wiodącym projektu jest Gmina Szydłowo/CUS w Szydłowie. Celem projektu jest skalowanie modelu wzmacniania kapitału społecznego rodzin „Wygrana rodzina”, aby zwiększyć zasięg jego wykorzystania. Skalowaniu podlegać będzie innowacja społeczna, która pierwotnie nosiła nazwę Model Przeciwdziałania Dziedziczeniu Biedy KOKON. Zgodnie z Krajowym Programem Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu. Aktualizacja 2021-2027, polityka publiczna z perspektywą do roku 2030 „podstawowym ideałem współczesnych społeczeństw jest równość szans życiowych. Realizuje się ona wtedy, gdy nierówności startu są niwelowane w trakcie dzieciństwa, na co dowodem jest ograniczenie zjawiska dziedziczenia statusu po rodzicach do minimum.” W Polsce w ostatnich latach poziom ubóstwa wyraźnie spada. Mimo generalnych tendencji do zmniejszania się zasięgu i głębokości biedy nie można zignorować faktu, że istnieją w gminie Szydłowo przestrzenie, w których występuje koncentracja zjawiska dziedziczenia ubóstwa z pokolenia na pokolenie. W tych miejscach następuje proces dziedziczenia biedy – ubóstwo rodziców i sąsiedztwa powoduje biedę w dzieciństwie kolejnego pokolenia, które nie znając żadnych innych wzorów życia poza funkcjonowaniem w niedostatku materialnym, socjalnym i kulturowym, będzie je powielać w dorosłym życiu. Zjawisko to umacnia dysproporcje społeczne, różnicując możliwości życiowe człowieka w zależności od tego, w jakiej rodzinie, sąsiedztwie się wychowywał. Dzieci, które żyją w ubóstwie, są w gorszej sytuacji niż ich rówieśnicy, których problem biedy nie dotyczy, jeśli chodzi o dostęp do kluczowych usług niezbędnych dla ich harmonijnego rozwoju, zdobywania umiejętności społecznych, poznawczych i emocjonalnych. Dlatego, aby skutecznie przeciwdziałać zjawisku dziedziczenia biedy z pokolenia na pokolenie, konieczne jest skoncentrowanie się na działaniach na rzecz pokolenia znajdującego się na dwóch pierwszych etapach życia – w okresie wczesnego dzieciństwa i w okresie edukacji szkolnej. W ramach projektu zamierzamy wyrównywać szanse tego pokolenia poprzez działania ukierunkowane na niwelowanie barier w dostępie dzieci do wczesnej edukacji i opieki, opieki zdrowotnej, kształcenia, zdrowego odżywiania czy godnych warunków mieszkaniowych. Ufamy, że podejmowana w tym czasie interwencja społeczna ma kluczowe znaczenie dla poprawy jakości życia tych osób w życiu dorosłym. Zamierzamy objąć wsparciem nie tylko poszczególne osoby znajdujące się w trudnej sytuacji, ale planujemy objąć opieką całe rodziny, środowisko, w którym one funkcjonują, pragniemy zaangażować do działania lokalną społeczność. Wszelkie zadania projektu będą opierać się na aktywnej współpracy i współodpowiedzialności wszystkich interesariuszy – zarówno tych, do których pomoc jest kierowana, jak i tych, którzy jej udzielają. W celu uwzględnienia podmiotowości oraz autonomii adresatów wsparcia, programy pomocowe zostaną tworzone nie samodzielnie przez specjalistów, ale przy czynnym

współdziałale samych zainteresowanych. Wówczas możliwe będzie trafne odczytanie ich potrzeb, postaw, motywacji oraz oczekiwań. Dzięki temu właściwie zdiagnozujemy sytuację na interesującym nas terenie, pozwoli to na zrozumienie, złożoności i wieloaspektowości wiązki problemów, których rozwiązanie wymaga odejścia od schematycznego myślenia w kategoriach pojedynczych polityk i stworzenie interdyscyplinarnego, kompleksowego oraz skoordynowanego systemu wsparcia, opartego na działaniach środowiskowych. Właśnie takie podejście do rozwiązywania problemu międzypokoleniowej transmisji ubóstwa zostało zastosowane w innowacji społecznej pn. „Model Przeciwdziałania Dziedziczeniu Biedy KOKON”, której skalowaniem zajmiemy się w naszym projekcie partnerskim.

2. Ze względu na jego obszar tematyczny partnerstwo może mieć wyłącznie charakter krajowy i jest obligatoryjne.
3. Członkowie partnerstwa nie mogą podlegać wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie, w tym wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

III ZAKRES PARTNERSTWA:

1. Szczegółowy zakres działań i opis zadań poszczególnych partnerów (w tym kryteria naboru uczestników, planowaną liczbę osób objętych wsparciem, program i metody prowadzonych działań, podział działań pomiędzy poszczególnych partnerów, okres realizacji, wielkość finansowania itp.) będzie wskazany we wspólnie opracowanym wniosku o dofinansowanie projektu, który będzie złożony w ramach ww. konkursu.
2. Okres realizacji projektu wynosi minimalnie 24 miesiące a maksymalnie 36 miesięcy.
3. Grupą docelową w projekcie są odbiorcy innowacyjnego rozwiązania, jakim jest model „Wygrana rodzina”, a jest on skierowany do rodzin dotkniętych problemem dziedziczenia biedy – dzieci, rodzice, dziadkowie, osoby zamieszkujące wspólnie z rodziną, itp.

Pojęcie biedy – na potrzeby konkursu – należy rozumieć jako występowanie następujących okoliczności:

- zamieszkiwanie na terytorium zdegradowanym społecznie i fizycznie

oraz

- korzystanie z pomocy społecznej

lub

- borykanie się z różnymi problemami społecznymi, np. nieaktywność na rynku pracy, problemy opiekuńczo-wychowawcze, bezradność życiowa, uzależnienia, przemoc.

Pozostali interesariusze to:

- społeczność lokalna wokół rodzin (najbliższe sąsiedztwo) – jest zaangażowana w działania modelu i odgrywa w nim istotną rolę;
- lokalne instytucje, np. szkoły, organizacje tzw. trzeciego sektora działające w sferze integracji społecznej, włączenia społecznego, aktywizacji zawodowej czy wspierania rozwoju dzieci i młodzieży oraz ich pracownicy – są to potencjalni użytkownicy modelu tworzący lokalny system wsparcia,
- personel partnerstwa zaangażowany w udzielanie wsparcia rodzinom lub koordynację działań ukierunkowanych na wsparcie rodziny – dzięki udziałowi w realizacji projektu będzie mógł nabyć nowe kompetencje, uzupełnić swoje umiejętności i poszerzyć doświadczenie.

Oczekuje się, że partner wniesie niezbędny Know-How, w zakresie pracy z grupą docelową projektu, wykaże się doświadczeniem i znajomością obszaru tematycznego projektu, co przyczyni się do osiągnięcia celów i wskaźników projektu.

4. Zakres koniecznych działań do realizacji w projekcie:

- Rekrutacja rodzin, które wymagają wzmocnienia kapitału społecznego, i przeprowadzenie diagnozy ich potrzeb,
- Realizacja lokalnego systemu wsparcia dla zrekrutowanych rodzin, zgodnie z modelem,
- Podjęcie działań, które zapewnią wprowadzenie modelu do praktyki w lokalnym środowisku, co oznacza kontynuację działań opartych na wypracowanych w okresie realizacji projektu narzędziach wspierania rodziny oraz współpracy instytucjonalnej,

5. Zakres działań możliwych do wspólnej realizacji przez Partnerów obejmuje:

- Stworzenie lokalnego centrum wsparcia rodziny: Stworzenie punktów, gdzie rodziny mogą uzyskać dostęp do różnorodnych usług wsparcia, w tym doradztwa, edukacji, wsparcia psychologicznego czy prawnego, specjalnie dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb. Takie centra mogłyby działać jako huby integracji i wsparcia, promujące modele rodziny silnej i wspierającej każdego jej członka.
- Programy edukacyjne i szkoleniowe dla rodziców i dzieci: Prowadzenie zajęć i warsztatów mających na celu wzmacnianie kompetencji rodzicielskich, umiejętności życiowych dzieci oraz promowanie zdrowych relacji w rodzinie. Tematyka zajęć mogłaby obejmować zarządzanie finansami domowymi, techniki wychowawcze, znaczenie edukacji, rozwój emocjonalny dzieci, itp.
- Rozwój usług opieki dziennej dla dzieci: Otworzenie lub rozbudowa miejsc opieki dziennej, w szczególności dla dzieci z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, by umożliwić rodzicom podjęcie pracy lub udział w szkoleniach.

- d. Programy mentoringowe i coachingowe: Wsparcie rodzin poprzez przydzielenie im mentorów lub coachów, którzy będą wspierać ich w procesie zmian, pomagając w rozwiązywaniu problemów, osiąganiu celów edukacyjnych czy zawodowych oraz w budowaniu lepszej przyszłości dla dzieci.
- e. Inicjatywy społeczne i integracyjne: Organizacja wydarzeń społecznościowych, które sprzyjają integracji, budowaniu więzi między rodzinami oraz wymianie doświadczeń i najlepszych praktyk. Mogą to być festyny rodzinne, warsztaty kulinarne, sportowe, artystyczne czy ekologiczne.
- f. Wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego i fizycznego: Zapewnienie dostępu do profesjonalnego wsparcia psychologicznego dla rodziców i dzieci, programów promujących zdrowy tryb życia, zdrowe odżywianie, aktywność fizyczną oraz profilaktykę zdrowotną.
- g. Programy wsparcia zatrudnienia i aktywizacji zawodowej dla rodziców: Organizacja warsztatów i szkoleń przygotowujących do wejścia na rynek pracy, doradztwo zawodowe i wsparcie w poszukiwaniu pracy.
- h. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorstwami i instytucjami: Nawiązywanie partnerstw z lokalnymi przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi w celu uzyskania wsparcia dla rodzin, np. poprzez praktyki zawodowe, sponsoring wydarzeń czy pomoc materialną.

Wszystkie działania zostaną ściśle skoordynowane i realizowane w sposób zintegrowany, mając na celu holistyczne podejście do wsparcia rodzin i zapewnienie im kompleksowej pomocy dostosowanej do indywidualnych potrzeb i możliwości.

5. Partner wiodący zawrze umowę partnerską z wyłonionym partnerem.

6. Zasady partnerstwa zostały wyłonione w punkcie 4.2 Partnerstwo, Regulaminu konkursu.

Zgodnie z założeniami konkursu Partner będzie zaangażowany w realizację całego projektu, co oznacza, że uczestniczył będzie również w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie i zarządzaniu projektem, przy czym może uczestniczyć w realizacji tylko części zadań w projekcie. Oczekuje się, że partner wniesie do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne oraz niezbędny Know-How, w zakresie pracy z grupą docelową projektu, a także wykaże się doświadczeniem i znajomością obszaru tematycznego projektu, co przyczyni się do osiągnięcia celów i wskaźników projektu.

IV. KRYTERIA WYBORU PARTNERA:

1. Kryteria dostępu:

Do konkursu mogą przystąpić podmioty, które łącznie spełniają wymogi:

- a. posiadają status organizacji pozarządowej, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- b. Prowadzą działalność statutową na rzecz wsparcia dzieci, młodzieży i dorosłych, w tym osób niepełnosprawnych, które posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w działalności na rzecz dzieci i młodzieży na polu włączenia społecznego lub wspierania rozwoju lub wyrównywania szans, zdobyte na obszarze realizacji projektu lub jego bliskiego sąsiedztwa rozumianego jako gmina lub powiat sąsiadujące z obszarem realizacji projektu.
- c. Nie zalegają z uiszczaniem wobec Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy podmiot uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- d. Nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 ustawy z 21 czerwca 2013 r. o finansach publicznych, z zastrzeżeniem art. 207 ust. 7 tej Ustawy;
- e. Posiadają potencjał kadrowy, organizacyjny i finansowy umożliwiający realizację projektu w zakresie zadań partnera, potwierdzony udokumentowanymi obrotami finansowymi w okresie ostatnich trzech lat;
- f. Deklarują uczestnictwo w realizacji projektu na wszystkich etapach;
- g. Deklarują dyspozycyjność do działań na terenie województwa wielkopolskiego, w szczególności powiatu pilskiego, w okresie realizacji i rozliczania projektu;
- h. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.

2. Kryteria punktowe:

Przy wyborze partnera ocenione zostanie:

- a. zgodność działania (profilu działalności) potencjalnego partnera z celami partnerstwa – max 10 pkt.
- b. doświadczenie potencjalnego partnera w realizacji projektów o podobnym charakterze: max 30 pkt.:
 - na rzecz grupy docelowej, do której kierowane jest wsparcie w ramach projektu – 17 pkt.
 - w obszarze, w którym udzielane będzie wsparcie w ramach projektu – 13 pkt.
- c. deklarowany wkład potencjalnego partnera niezbędny do realizacji zgłaszanych do projektu działań i celu partnerstwa – max 20 pkt.:

- potencjał ludzki – kadrowy/merytoryczny – 10 pkt,
 - potencjał organizacyjny – 8 pkt,
 - potencjał techniczny – 2 pkt,
- d. proponowany przez potencjalnego partnera zakres merytoryczny działań w projekcie – max 40 pkt.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę wraz z ewentualnymi załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej.

Oferta powinna zawierać wszystkie niezbędne informacje zgodnie z wymaganiami wobec partnera i zakresu oferty określonymi w niniejszym ogłoszeniu.

Oferta oraz wszystkie dokumenty składane w ramach konkursu powinny być podpisane przez osobę/osoby upoważnioną/ne do reprezentowania podmiotu składającego ofertę, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych lub prawidłowo spisanego pełnomocnictwa (pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty).

Oferta powinna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).

Do oferty należy załączyć:

- a) Aktualny odpis z właściwego rejestru, np. KRS.
 - b) Statut podmiotu (o ile posiada).
 - c) Oświadczenie podmiotu potwierdzające, że podmiot nie zalega z opłaceniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.
 - d) Oświadczenie podmiotu potwierdzające, że podmiot nie zalega z opłacaniem podatków.
 - e) Oświadczenie podmiotu składającego ofertę potwierdzające, że żadna z osób zarządzających podmiotem nie była prawomocnie skazana za przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
- Spośród złożonych ofert wybrana zostanie jedna, która spełni wszystkie wymogi formalne i uzyska najwyższą sumę punktów z kryteriów punktowych, przyznanych przez członków Komisji Konkursowej. Wybranemu Podmiotowi Ogłaszający konkurs zaoferuje zawarcie umowy partnerskiej.

VI. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

Ofertę wraz z załącznikami należy przedstawić w języku polskim w formie pisemnej.

Ofertę wraz z załącznikami należy dostarczyć w jednym egzemplarzu w zaklejonej kopercie osobiście, listownie lub elektronicznie na adres:

URZĄD GMINY SZYDŁOWO

Jaraczewo 2, 64-930 Szydłowo

urząd@szydlovo.pl

z adnotacją: **„KONKURS NA WYBÓR PARTNERA W CELU WSPÓLNEJ REALIZACJI PROJEKTU WYGRANA RODZINA”.**

Nie otwierać przed 02.04.2024 r.”

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **02.04.2024 roku**, w godzinach pracy Urzędu Gminy Szydłowo, tj od poniedziałku do czwartku w godzinach 7:30 do 15:30, w piątek w godzinach 7:30 do 14:30.

Decyduje data wpływu oferty do jednostki. Oferty, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Po upływie terminu składania ofert, Komisja Konkursowa dokona ich otwarcia, a następnie przeprowadzi czynności badania i oceny złożonych ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej.

Wszelkie pytania związane z prowadzonym naborem należy kierować w formie pisemnej na adres:

URZĄD GMINY SZYDŁOWO

Jaraczewo 2, 64-930 Szydłowo

lub mailowo: urząd@szydlovo.pl

VII. PROCEDURA ODWOŁAWCZA:

Od decyzji o rozstrzygnięciu niniejszego konkursu, podmioty, które wezmą w nim udział, nie będą miały możliwości wniesienia odwołania.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE:

W przypadku wystąpienia przyczyn skutkujących brakiem możliwości zawarcia umowy partnerskiej z wybranym w drodze niniejszego konkursu podmiotem, Ogłaszający konkurs zastrzega sobie prawo zawarcia umowy partnerskiej z podmiotem, którego oferta uzyskała drugą w kolejności najwyższą liczbę punktów.

Ogłaszający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji partnerstwa, rozstrzygnięcia niniejszego konkursu bez wyboru żadnego z oferentów, jaki i do unieważnienia konkursu w każdej chwili bez podania przyczyn.

Ogłaszający zastrzega sobie prawo rozwiązania partnerstwa zawiązanego z wybranym oferentem w przypadku niezłożenia projektu w konkursie w ramach Działania 5.1. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności, powodującej, że wyłonienie partnera nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć, w chwili ogłaszania konkursu, ogłaszający konkurs może unieważnić postępowanie konkursowe.

Ogłaszający konkurs może odstąpić od podpisania umowy partnerskiej, jeżeli środki z Unii Europejskiej, które ogłaszający konkurs zamierzał uzyskać na realizację projektu partnerskiego, zgodnie z celem partnerstwa, nie zostały mu przyznane.

Wójt Gminy Szydłowo

Tobiasz Wiesiołek